

Stage Marketing Skincare

Galderma, joint-venture entre Nestlé et L'Oréal, aujourd'hui un des leaders sur le marché mondial de la dermatologie, développe et commercialise des solutions thérapeutiques correctives et esthétiques innovantes pour la prévention, le diagnostic et le traitement des maladies dermatologiques.

Vous souhaitez développer vos connaissances dans le domaine du marketing pharmaceutique dans un environnement très international.

Au sein du Département Marketing Global, vous intégrerez le service marketing en charge du skincare.

Vous travaillerez sous la responsabilité directe du Responsable de Marque Globale.

Votre stage vous conduira à participer aux missions suivantes :

- **Développer des outils de communication à destination de nos filiales ;**
- **Etre le support marketing auprès de nos filiales ;**
- **Assurer la veille concurrentielle**

Issu (e) d'une formation supérieure en marketing (Master I ou II, école de commerce), vous justifiez idéalement d'une première expérience dans l'industrie cosmétique ou pharmaceutique. Des compétences scientifiques (pharmacie, biologie) seraient un plus pour ce poste.

De plus, la maîtrise du pack office est souhaitable pour réellement rentrer rapidement dans le sujet du stage.

Rigoureux (se), curieux (se), vous aimez travailler en lien avec des fonctions diverses (R&D, Règlementaire, Filiales) et apporter de l'innovation dans votre travail.

Le contexte très international de ce stage requiert un très bon niveau en anglais.

Stage conventionné pour une durée de 6 mois à débiter dès avril 2012.

Ce stage se déroule à Paris-La Défense.

Candidature à envoyer à : rncorporate@galderma.com